



MAN'S WORLD: TRE GIORNI PER TROVARE IL REGALO PERFETTO PER "LUI"

**Dalla cravatta personalizzata ai prodotti per la rasatura,
passando per distillati pregiati, pipe fatte a mano, biciclette made in Italy
e sci artigianali su misura. Con la sua selezione di grandi marchi e piccole realtà di
eccellenza, l'evento internazionale dedicato alle passioni maschili è il luogo ideale per
scovare idee originali e sofisticate in vista del Natale**

Man's World Winter Edition

Dal 30 novembre al 2 dicembre 2018

Fabbrica Orobica 15

Milano, via Orobica 15

Dopo il successo della prima edizione, che ha visto a maggio la partecipazione di oltre 6.000 visitatori e più di 60 marchi espositori, **Man's World**, l'evento internazionale dedicato all'uomo e alle sue passioni, torna protagonista a Milano con una Winter Edition che vedrà come main partner Bullfrog, Motor Trend, WOMO e Fever-Tree. L'appuntamento è **dal 30 novembre al 2 dicembre 2018** negli spazi postindustriali di **Fabbrica Orobica 15**.

Man's World è un luogo elegante, divertente e unico, dove trovare **idee originali per il perfetto regalo di Natale da fare al proprio "lui"**: speciali kit per la rasatura, abiti su misura, distillati pregiati, tabacco da pipa e sigari artigianali, accessori di classe come cravatte personalizzate o fragranze esclusive.

MODA E ACCESSORI

Numerose le eccellenze anche per il settore moda e accessori, come le cravatte su misura in seta stampata o jacquard dell'azienda **Albeni 1905**, le calzature artigianali in pelle pregiata di **Calzolaio Carlo Alberto**, i jeans della realtà minalese **Denim Boulevard**, le cravatte artigianali, personalizzabili e su misura in seta stampata a mano, secondo metodi tradizionali dello storico marchio partenopeo **E. Marinella**, i gioielli hand made personalizzabili in oro, argento 925 e bronzo di **Effe 23**, i capi outdoor e gli accessori prodotti con materiali altamente performanti di **Matchless London**. E ancora, le giacche di pelle personalizzate con una tecnica di tatuaggio brevettata realizzate dall'azienda italiana **Ta2** – e che a Man's World presenta la collaborazione con Nicolai Lilin, autore di Educazione Siberiana –, gli occhiali da sole realizzati a mano di **Estiara**, le borse artigianali dal design contemporaneo di **Officine Federali**, gli original workboot americani di **Red Wing Shoes**, i pezzi unici e le edizioni limitate di borse, grembiuli e accessori del marchio **Viamartinella**, le biciclette di **Carrer Bikes** realizzate su misura e con il telaio in legno, gli esclusivi sci su misura degli artigiani dello sci **Zero Ski** e i gioielli dallo stile gothic rock di **Quinto Ego**. Infine, le pipe per eccellenza di **Savinelli** e il gioco cult che ha fatto la storia del gioco di strategia in Italia, **RisiKol**.



HEALTH & BEAUTY

Per la sezione health & beauty Man's World ospita **Bullfrog**, la linea professionale di prodotti e accessori per il grooming nata dall'esperienza della barberia, **Hemp Care**, il marchio di cosmesi e bellezza a base di Olio di Canapa Italiana Bio, **PARCO 1923**, la fragranza ispirata alle essenze del Parco Nazionale d'Abruzzo che firma anche l'esclusiva body collection e la nuova linea casa. E ancora, **WOMO**, la serie di prodotti di qualità dedicati al rituale della rasatura e al mondo delle fragranze più esclusive e **INEO**, il brand svizzero di luxury skincare.

FOOD AND BEVERAGE

Tra i prestigiosi spirits e le sperimentazioni golose il pubblico dell'evento potrà scoprire i prodotti dell'azienda dolciaria **Bodrato Cioccolato** con le sue selezioni di cacao monorigine ed i rinomati boeri e giandujotti, le pregiate grappe invecchiate delle **Distillerie Berta** – attive anche nella produzione dei tipici Amaretti di Mombaruzzo –, il Gin Mi e il Gin Ti, distillati artigianali dell'originale marchio **Mi&Ti** che presenta in anteprima **Gin Lù** – primo gin affinato in tre legni diversi –, e ancora, il prestigioso **Rum Diplomatico** in due esclusive gamme (la Tradition Range e la Prestige Range) importato in esclusiva in Italia da Compagnia dei Caraibi, ed il london dry gin ispirato ai profumi delle colline toscane dell'azienda **Sabatini Gin**. Infine, il concept bar milanese **The Spirit** ha pensato appositamente per l'evento un'edizione limitata della propria membership box, contenente una membership card ed un mazzo di carte per giochi di magia Theory 11.

TECNOLOGIA

Nel campo tecnologico sarà presente **Dyson**, la Global Technology Company inglese che presenta la sua gamma di soluzioni per il mondo beauty, la pulizia della casa e la purificazione degli ambienti indoor, e **Brionvega**, l'azienda che produce le più famose riedizioni di iconici pezzi di elettronica di design.

INFO PUBBLICO

Man's World Winter Edition

Da venerdì 30 novembre a domenica 2 dicembre 2018

venerdì 30 novembre: 18.30-24.00

sabato 1 dicembre: 16.00-24.00

domenica 2 dicembre: 10.00-21.00

Fabbrica Orobia 15 | Milano, via Orobia 15

Biglietto di ingresso: 29 euro (include una consumazione)

Biglietto on line in prevendita: 15 euro

I biglietti sono acquistabili on line sul sito ufficiale di Man's World e in loco all'ingresso dell'evento.

www.mansworld.com

UFFICIO STAMPA

Paridevitale Communication & PR

Viale Vittorio Veneto 28, Milano

Chiara Amendola | chiara.amendola@paridevitale.com | 331 2332367

Chiara Valentini | chiara@paridevitale.com | 348 9214456

Chiara Riccò Panciroli | chiara.ricco@paridevitale.com | 338 1736435